國立中興大學校務基金

總 說 明

中華民國107年度

|  |
| --- |
| 1. **業務計畫實施績效**   **（三）研究發展業務之提升**  **7. 國際交流與合作**  亞太、美洲、歐洲教育者年會為提昇國際知名度，維繫與世界大學校院合作之重要平台，本校利用此類場合與多所大學進行晤談，就校際交換學生計畫及合作方案研議等議題交換意見。目前境外姊妹校為339所，含外國272所及大陸地區67所，建立跨國學位(雙聯學制)合作學校計有27所，含外國26所及大陸地區1所。  **8. 擴大外籍學生招生來源**  在招生試務方面，整合教育部新南向多類計畫進行拓點行銷，彈性受理指導教授提前錄取(Pre-approval)以及碩(博)士班學生春季班申請入學。在獎助措施方面，新增外籍碩(博)士班學生教學獎助及培英(菁英)獎學金。107學年度外籍學位生人數為342人，108學年度人數為403人，增加約18%。  **9. 強化校內教師國際合作經驗**  利用QS世界大學排名之WOWNEWS季刊遍布全球的學術影響力，以學術亮點成果投稿屢獲QS季刊報導，含107年12月17日與亞太農業研究機構聯盟簽署合作意向書，獲刊於QS WOWNEWS第32期季刊；學生服務性社團─關懷生命社投入財政部關務署緝毒犬培訓中心計畫，獲刊於QS WOWNEWS第33期季刊；材料科學與工程學系研發天然矽片帶來農畜漁業新契機，獲刊於QS WOWNEWS第34期季刊；材料科學與工程學系研發電子皮膚成果，獲刊於QS WOWNEWS第35期季刊。  **10. 建置重視多元文化之校園環境**  輔導國際領航社及大陸同學會，舉辦學生交流活動及國際跨文化活動，培養學生國際視野，部分活動亦配合教學研究單位研討會場次及校慶時程辦理，擴大師生參與活動規模，含107學年度第2學期台印(泰米爾杜邦)國際姊妹校論壇及產學資訊交流座談會、108學年度第1學期百年校慶國際文化日。  **11. 培養學生國際視野及國際行動力**  在學生學習歷程檔案(E-portfolio)系統增設國際關(觀)，對於國際事務為導向之課程(活動)進行系列宣傳，利用新生入學講習及春蟄節等場合，幫助即將入學之學生瞭解國際化(交流)事務。106學年度選薦學生赴境外進修交流373人(含第一學期122人、第二學期251人)，107學年度選薦學生377人(含第一學期191人、第二學期186人)，仍呈現小幅增加。 |