國立中興大學廣告執行情形表

中華民國　　年　　月　　日

請購單號：

辦理各類型態廣告時，是否依預算法第62條之1標示「中興大學」及「廣告」？□是　□否

單位：元

類別	廣告項目、標題及主要內容	媒體類型（註3）	刊登或播出期程（註4）	執行單位（註5）	預算來源（註6）	預算科目（註7）	採購案名稱	執行金額	受委託廠商名稱	刊登或託播對象	政策宣導案件是否以置入性行銷方式進行(註8)	政策宣導案件是否有免予適用預算法第62條之1規定之案件（註9）	政策宣導案件預期效益	政策宣導案件否符合機關職掌業務或基金運用範圍	備註（註10）
範例：															
□招生 □政策宣導(行銷、業務宣傳等)		平面媒體	如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。	○○處 ○○組	國立中興大學校務基金	教學成本			○○雜誌	○○雜誌					
		網路媒體							○○公司	Facebook					

單位：　　填表人：　　電話：

說明：

1、本校各單位辦理各類形態廣告時，應依預算法第62條之1規定，明確標示「辦理機關名稱」及「廣告」字樣。

2、本表資料將依規定送教育部彙整後，轉立法院備查，請各單位審慎填列。

3、本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。

4、刊登或播出期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5、執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6、預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。

7、預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。

8、依政府機關政策文宣規劃執行注意事項第2條第2項：「政府機關辦理政策宣導不得以下列置入性行銷方式進行：1.政府機關採購平面媒體通路不得採購新聞報導、新聞專輯、首長自我宣傳及相關業務、配新聞等項目。……」

9、有關免予適用預算法第62條之1規定事項，請詳預算法第62條之1執行原則（行政院主計總處106年11月10日修正）之參（預算法第62條之1規範範圍）二、三及肆（後續執行及管理機制）一等規定。

10、機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。